

**LA CRISIS DEL COVID-19, LA DIGITALIZACIÓN Y EL
TELETRABAJO: EXPERIENCIAS Y EXPECTATIVAS DE LAS
MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS ESPAÑOLAS**

María Aránzazu de las Heras García
Ana Landeta Echeberria
Universidad a Distancia de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Programa Mujer, Empresa y Sociedad de la Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa y la línea de investigación “Liderazgo Femenino y Transformación Digital” del Grupo de Investigación de Ciencias Sociales y Tecnológicas de la UDIMA.

Datos del libro de actas:

Título: Libro de Actas. Unidos por la Comunicación

Congreso: XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Fecha: 2, 3 y 4 de diciembre de 2020

ISBN: 978-84-09-25842-0

Acceso: <https://congresolatina.net/congreso/ediciones-anteriores/>