

LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA  
CONTRATACIÓN DIGITAL

*CONSUMER PROTECTION IN DIGITAL CONTRACTING*

*Actualidad Jurídica Iberoamericana N° 16, febrero 2022, ISSN: 2386-4567, pp. 1236-1253*



Rut GONZÁLEZ  
HERNÁNDEZ

ARTÍCULO RECIBIDO: 15 de noviembre de 2021  
ARTÍCULO APROBADO: 10 de enero de 2022

**RESUMEN:** Las normas de protección del consumidor deben extenderse a la contratación digital. La Directiva 2019/770, del Parlamento y del Consejo, de 20 de mayo de 2019, relativa a determinados aspectos de los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales trata de garantizar un alto nivel de protección al consumidor a través de los deberes de información, el derecho de desistimiento y determinados remedios jurídicos para los casos de falta de conformidad de los contenidos digitales con el contrato. La propia Directiva prevé como contraprestación por los contenidos digitales la entrega de datos personales, sin embargo esta regulación tiene que armonizarse con la protección de datos.

**PALABRAS CLAVE:** Contratos, contenidos digitales, servicios digitales protección de los consumidores, deberes de información, derecho de desistimiento, datos personales.

**ABSTRACT:** *Consumer protection is extended to digital contracting, Directive 2019/770 of the Parliament and the Council of 20 May 2019 on certain aspects of contracts for the supply of digital content and services assures a higher protection level to consumers. These new measures are based on the imposition of information duties for professionals, the right of withdrawal for consumers and certain legal remedies for the lack of conformity of digital contents. As personal data is provided by consumers, the treatment of this information shall be in coherence with GDPR framework.*

**KEY WORDS:** *Contracts, digital content, digital services, consumers protection, duties of information, rights of withdrawal, personal data.*