



PRUEBA PILOTO DE UN PROGRAMA PSICOEDUCATIVO PARA MEJORAR LAS ACTITUDES HACIA LAS PERSONAS MAYORES

Jesús González-Moreno 1, Ana Isabel Agustí 1, Javier Guillem 1, María Cantero-García 2, María Antonia Parra-Rizo 1, Elena Farré 1, María Camila Parra Ortiz 1

1: Universidad Internacional de Valencia 2: Universidad a distancia de Madrid

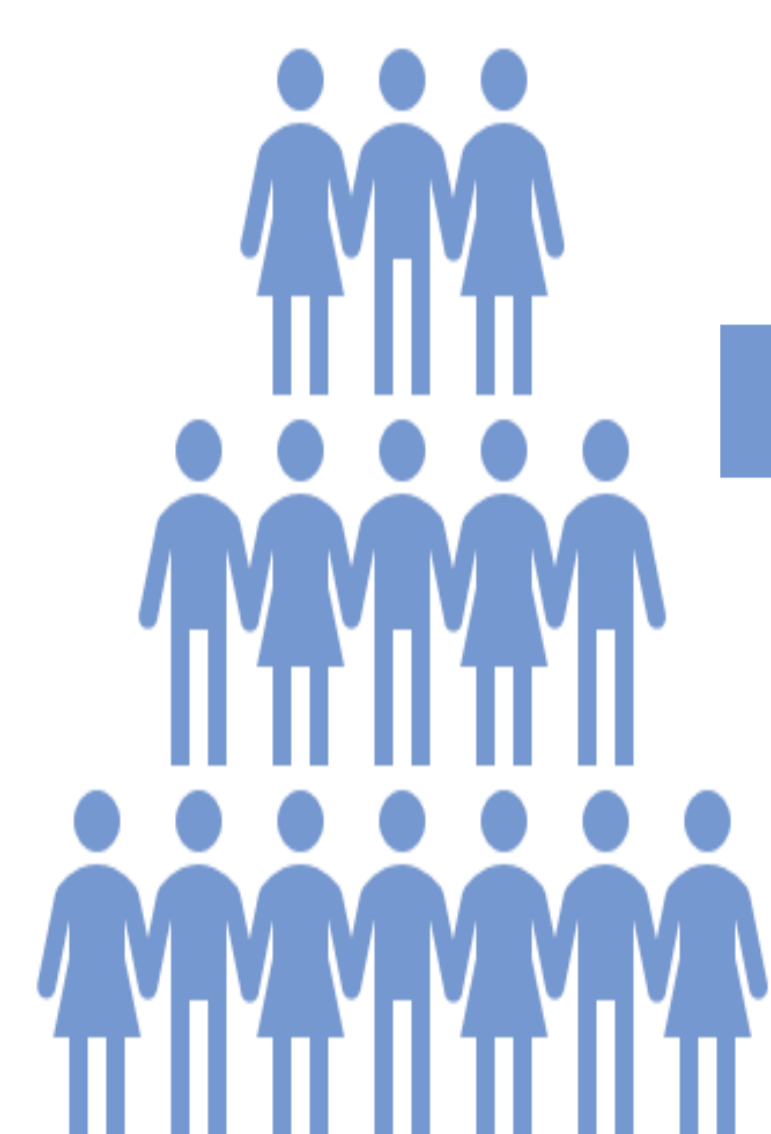
Introducción

El envejecimiento de la población plantea múltiples desafíos y oportunidades. Los adultos mayores son frecuentemente estereotipados de manera negativa, lo que conduce a actitudes y comportamientos discriminatorios. La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera necesario promover una década de acción global para el Envejecimiento Saludable (2021-2030), enfocándose en campañas contra la discriminación por edad y en cambiar las percepciones hacia la vejez. Las actitudes, que son predisposiciones mentales que influyen en nuestro comportamiento, pueden ser positivas o negativas y afectan significativamente el trato hacia los mayores. Estudios muestran que factores como el género, la edad, la experiencia previa y la formación educativa influyen en las actitudes hacia los mayores, siendo más positivas en mujeres, personas con mayor nivel educativo y aquellos con experiencia previa en el cuidado de mayores.

Método

Fase 1

Recoger mínimo 400 encuestas de estudiantes universitarios. Actitudes y otras variables psicosociales como la experiencia en el campo o fortalezas de carácter.



- Cuestionario sociodemográfico
- Escala de Actitudes hacia los Adultos Mayores de Kogan (KAOP)
- Versión en español de la Evaluación Global de Fortalezas de Carácter - 24

Cuestionarios

Cómo son?
¿Cómo pueden mejorarse?

Fase 2

Con la información fase 1 + revisión bibliográfica: Diseñar y validar una intervención psicoeducativa para promover actitudes positivas hacia las personas mayores entre estudiantes universitarios.

Objetivos:

- 1) potenciar aspectos que favorezcan actitudes positivas, basándose en estudios previos
- 2) redirigir actitudes negativas en tolerantes y empáticas
- 3) difundir conocimientos científicos positivos sobre el envejecimiento
- 4) evaluar el impacto de la intervención en la percepción hacia las personas mayores.

Resultados

Fase 1

Sociodemográficos

803 participantes  77% Aprox M:30 años

Variables

Actitudes

142,2 (DT: 15.98) IC 95% (142-144.22)
Entre 75 y 197

Variables modelo

Conocimiento, Interés, Amor, Gratitud, Bondad

Fase 2

Se lleva a cabo una revisión de la literatura y se elabora un programa autodirigido para la mejora de las actitudes hacia las personas mayores en estudiantes universitarios que consta de 5 sesiones:

Sesión 1: Introducción y Desmontando Estereotipos. Objetivos: presentar el programa y desmentir conceptos erróneos sobre el envejecimiento.

Sesión 2: Desmontando Mitos y Confrontando Estereotipos. Objetivos: identificar y desafiar los mitos y estereotipos sobre las personas mayores.

Sesión 3: Construyendo Puentes Intergeneracionales: la empatía. Objetivos: desarrollar habilidades de empatía y promover el intercambio intergeneracional.

Sesión 4: Construyendo Puentes Intergeneracionales: la comunicación afectiva. Objetivos: explorar la importancia de la comunicación afectiva y desarrollar habilidades de comunicación efectiva con personas mayores.

Sesión 5: Cierre - Experiencias y Compromiso. Objetivos: reflexionar sobre los aprendizajes y fomentar un compromiso continuo con la mejora de las relaciones intergeneracionales.

Conclusiones

Basado en evidencia previa se elabora una intervención autodirigida, el proyecto espera un cambio significativo en la percepción de los estudiantes hacia las personas mayores.