

# ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA Y EL IMPACTO DE X EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA



MARÍA ALCOLEA, OLGA SÁNCHEZ GONZÁLEZ  
ANA BELÉN BASTIDAS MANZANO Y SILVIA ÁLVAREZ SANTÁ

UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)



CUICIID

# ESTRUCTURA DE CONTENIDO

1  
INTRODUCCIÓN

2  
DISEÑO Y  
MÉTODO

3  
RESULTADOS

4.  
CONCLUSIONES



# 1. INTRODUCCIÓN



## Evolución de la Comunicación Política

### Medios Tradicionales

Prensa y televisión dominaban la comunicación política.

1

### Redes Sociales

X se vuelve herramienta clave en comunicación política.

3

### Surgimiento de Internet

Aparición de cibermedios en los años 90.

2



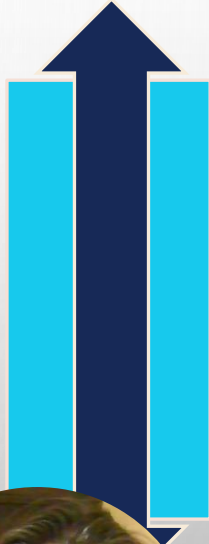
# 1. INTRODUCCIÓN

Analizar la utilidad y el impacto de la red social X como una herramienta de comunicación política empleada por los políticos Pedro Sánchez (PSOE) y Alberto Núñez Feijóo (PP) en las Elecciones Generales de julio de 2023 en España.



## Importancia de X en Campañas

- 1 **Inmediatez**  
Permite comunicación directa y rápida con votantes.
- 2 **Alcance**  
Amplía audiencia potencial de mensajes políticos.
- 3 **Interacción**  
Facilita diálogo entre políticos y ciudadanos.



## 2. METODOLOGÍA

1

### Revisión de literatura

Análisis de estudios previos sobre comunicación política en redes sociales

2

### Recolección de datos

Extracción de posts de X de Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo

3

### Análisis de contenido

Estudio cuantitativo y cualitativo de las publicaciones y su interacción



## 2. METODOLOGÍA



### Muestra

Cuentas de Sánchez y Feijóo,  
7-22 julio 2023.

### Enfoque

Análisis cuantitativo y  
cualitativo de posts.

### Herramientas

Tweetdeck para extracción y  
análisis de datos.



# 3. RESULTADOS

## Tipología Propagandística

1

**Sánchez**

Mayor uso de propaganda de reacción.

2

**Feijóo**

Más propaganda negativa, positiva e informativa.

3

**Impacto**

Diferentes estrategias para influir en votantes.



# 3. RESULTADOS

## Sánchez

Menos posts, mayor impacto. Enfoque en calidad.

## Feijóo

Más posts, variedad de formatos. Énfasis en cantidad.

# Estrategias de Comunicación





## 4. CONCLUSIONES

### Impacto



X tuvo gran influencia en elecciones 2023.

### Estrategia

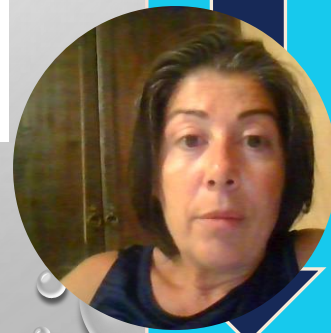


Calidad sobre cantidad en comunicación política.

### Futuro



Redes sociales, herramienta esencial en política moderna.





CUICIID

# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

María Alcolea Parra [maria.alcolea@udima.es](mailto:maria.alcolea@udima.es)

Olga Sánchez González [olga.sanchez.g@udima.es](mailto:olga.sanchez.g@udima.es)

Ana Belén Bastidas Manzano [anabelen.bastidas@udima.es](mailto:anabelen.bastidas@udima.es)

Silvia Álvarez Santás [silvia.alvarez.s@udima.es](mailto:silvia.alvarez.s@udima.es)

[www.cuiciid.net](http://www.cuiciid.net)



ONLINE

XIV Edición - 2024

# CUICIID

16, 17 y 18 de Octubre

Congreso Universitario Internacional de  
Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia

