



UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID
Facultad de Ciencias Jurídicas

**LA MERCANTILIZACIÓN DEL FUTBOLISTA:
DE SUJETO A OBJETO DEL CONTRATO**

Tesis presentada por: Olga Gilart González

Dirigida por:

Dr. D. Andrés Delgado Gil

Dr. D. Fernando Rodríguez Alonso

Madrid, octubre 2021

Hay gente que piensa que el fútbol es una cuestión de vida o muerte,

no me gusta esa postura. Es mucho más que eso.

(Bill Shankly, ex entrenador de fútbol, del Liverpool).

No dejéis que el placer de la competición sea mayor que la presión de la competición.

(Albert Camus, filósofo y escritor francés).

ÍNDICE

ABREVIATURAS.....	12
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO PRIMERO:	
CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ORDENAMIENTO JURÍDICO DEPORTIVO	26
1. <i>El ordenamiento jurídico deportivo y la publicación del deporte.</i>	<i>27</i>
1.1. Situación histórica y geográfica. Breve estudio de Derecho comparado.	27
1.1.1. Aproximación histórica	28
1.1.2. Aproximación geográfica.....	30
1.2. Ordenamiento jurídico deportivo actual.....	34
1.2.1. Competencias compartidas en materia de Derecho público.....	37
1.2.2. Regulación federativa y su posible colisión con el Derecho interno. .	41
2. <i>Competencia orgánica en caso de conflicto.</i>	<i>45</i>
2.1. Órganos jurisdiccionales competentes.....	47
2.2. El arbitraje como posible solución para la resolución de los conflictos.	54
3. <i>A modo de conclusión.</i>	<i>58</i>
CAPÍTULO SEGUNDO:	
EL CONSENTIMIENTO PRESTADO POR EL FUTBOLISTA	60
1. <i>El consentimiento en los contratos firmados por futbolistas.</i>	<i>61</i>
1.1. Contratos consensuales o contrato formales.....	63
1.1.1. El contrato de prestación de servicios.	63
1.1.2. La forma contractual en caso de traspaso de jugadores.....	69

1.2.	El consentimiento prestado libremente.	74
2.	<i>Capacidad de obrar de los menores y su necesaria protección.</i>	80
2.1.	La necesaria protección del menor también en materia de futbol.....	82
2.2.	La capacidad del menor para tomar decisiones.....	86
2.3.	Los negocios jurídicos con el menor: el precontrato y los derechos de imagen.....	95
2.3.1.	El precontrato.....	96
A.-	Naturaleza jurídica del precontrato	97
B.-	Valor vinculante del precontrato.....	101
2.3.2.	El derecho de imagen del menor.....	108
3.	<i>La imagen del jugador y el futbol.</i>	115
3.1.	La imagen del jugador: concepto y protección.....	116
3.1.1.	Concepto de derecho de imagen.	116
3.1.2.	La protección del derecho de imagen.	121
3.2.	La explotación de la imagen del futbolista.	127
3.2.1.	La imagen del futbolista como miembro de un club.	130
A.	Los derechos audiovisuales.	131
B.	La imagen del jugador, un activo para del club.	139
B 1.-	El patrocinio del futbolista	140
B 2.-	Álbumes de cromos y derecho de imagen del futbolista.	145
B 3.-	El jugador de futbol como marca.	148
3.2.2.	La cesión voluntaria de la imagen al margen de la prestación del servicio como futbolista.....	153

4.	<i>El consentimiento y el agente de deportistas.</i>	162
4.1.	El vínculo jurídico entre el agente y el jugador	164
4.2.	El “agente doble”.	172
5.	<i>A modo de conclusión</i>	177

CAPÍTULO TERCERO:

EL OBJETO EN EL CONTRATO DE TRANSFERENCIA DE JUGADORES... 179

1.	<i>Evolución histórica de la transferencia de los jugadores de futbol.</i>	182
1.1.	Del denostado derecho de retención al actual derecho de formación...	186
1.1.1.	Definición y regulación	186
1.1.2.	Naturaleza jurídica del derecho de formación y del mecanismo de solidaridad.	191
1.2.	La transferencia del jugador desde la perspectiva del menor de edad.	206
2.	<i>La naturaleza jurídica y el valor económico de la transferencia</i>	218
2.1.	Algunos apuntes relativos a la transferencia de jugadores.	219
2.2.	Elemento objeto de la operación de transferencia.	228
2.2.1.	El jugador como objeto del contrato	229
2.2.2.	Los derechos federativos versus derechos económicos.	235
2.2.3.	La indemnización objeto del contrato de transferencia.	244
3.	<i>La intervención de terceros en la operación de transferencia de jugadores: los TPO.</i>	253
3.1.	La noción de TPO, concepto.	256
3.2.	La legalidad de los TPO.	263
3.2.1.	Regulación interna sobre FFIL.	265

3.2.2.	Regulación de las asociaciones de fútbol nacional (RFEF) e internacional (FIFA) de los TPO.	268
3.3.	Legitimidad de los TPO: ventajas o inconvenientes.	277
4.	<i>A modo de conclusión.</i>	285
CAPÍTULO CUARTO:		
DESDE LA CAUSA ESTUDIO DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA ..		
1.	<i>Peculiaridades de la SAD</i>	291
1.1.	La razón de ser de la SAD	292
1.2.	Un control inevitable en la SAD.	302
1.2.1.	Control por razones deportivas.	303
A.-	Limitación en la adquisición de acciones.....	304
B.-	Tentativa de limitación en el cambio de denominación y sede social.	307
C.-	Limitación a la transformación de una SL en SAD.	311
1.2.2.	Control por razones económicas.....	313
1.3.	La causa del contrato de sociedad: el ánimo de lucro.....	325
2.	<i>El jugador como elemento de la SAD.</i>	334
2.1.	El jugador como “activo esencial” de la SAD.....	334
2.2.	Aproximación contable al valor del jugador.	340
2.3.	El jugador, una garantía para la AEAT	349
3.	<i>El jugador de fútbol en el concurso de acreedor de la SAD.</i>	352
3.1.	La normativa deportiva vs la Ley Concursal.....	353
3.1.1.	Planteamiento de la cuestión	356
3.1.2.	Consecuencias de la prevalencia prevista por la LC	362

3.2.	El jugador y la venta de la unidad productiva.....	372
4.	<i>A modo de conclusión</i>	380
CONCLUSIONES FINALES		381
ANEXO		407
BIBLIOGRAFÍA		415
PÁGINAS WEB CONSULTADAS		443