

Narrativas en la era digital

Lucía Tello Díaz (coord.)

- Año de edición: 2025
- N° páginas: 244
- N° edición: 1.^a
- Idioma: Español
- ISBN: 978-84-1340-910-8
- <https://puz.unizar.es/3156-narrativas-en-la-era-digital.html>

Índice

A modo de introducción

Lucía Tello Díaz

Estudio del metaverso y las posibilidades de los entornos virtuales inmersivos

Vanesa Cejudo Mejías, Sara Gallego Trijueque y Carlos Oliva Marañón

La asignación de nuevas narrativas, imágenes y usos de la mitología en los videojuegos

Rubén Gregori y Pablo Cisneros Álvarez

Estrategias narrativas postmodernas en la ficción seriada: metaficción, autorreferencialidad y autoficción en *Mira lo que has hecho* (2018-2021)

Lucía Tello Díaz

Modelo metodológico para el estudio de las nuevas formas de la serialidad en las ficciones televisivas

Adrià Naranjo

Nuevas narrativas cinematográficas en adaptaciones literarias: el caso de la leyenda del ciclo artúrico

María González Juanes

Narrando Instagram: una revisión sistemática

Carmen Arenas-Carbellido

Del chiste al meme en la era digital: Narrativas del humor contra la mujer a través de las redes sociales

Violeta Alarcón

La subversión de la narrativa sobre la masculinidad en *The Last of Us*

Hernando C. Gómez Prada

La ampliación del sujeto y el conflicto en la dramaturgia contemporánea desde su dimensión narrativa

Marga del Hoyo Ventura

La influencia del videoclip en las artes escénicas contemporáneas. Estética, estructura y montaje

Diego Palacio Enríquez

Hibridaciones narrativas en la creación contemporánea: la riada del Vallès de 1962 relatada por Esther Lázaro

Zoe Martín Lago

Colecciones de fotografía digitalizadas de museos y otras instituciones culturales: nueva narratividad para la fotografía orientalista del siglo XIX

Pablo Martínez Muñiz

DEL CHISTE AL MEME EN LA ERA DIGITAL: NARRATIVAS DEL HUMOR CONTRA LA MUJER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Violeta Alarcón¹

1. Introducción

Las redes sociales suponen un fértil campo de reflexión, discusión y propaganda, en este sentido, el humor resulta fundamental para la expresión ideológica y el fortalecimiento de vínculos conductuales e ideológicos dentro de la comunidad virtual (Mina, 2019; Wiggins, 2019). Entre las formas más extendidas y populares, destaca el uso de textos humorísticos especialmente por su capacidad de síntesis, transmisión, inmediatez y eficacia, (Alarcón, 2017), y así se observa que los ataques misóginos y antifeministas se manifiestan predominantemente en el troleo (Mantilla, 2013), ya sea mediante memes, gags, video-montajes, viñetas, capturas de pantalla comentadas, chistes, *collages*, etc.

Los debates en torno a problemáticas como el acoso, la violencia de género o las agresiones sexuales a través de plataformas virtuales permiten desarrollar discursos más flexibles respecto a posibles limitaciones jurídicas y legales gracias al anonimato (Reagle, 2015; Poland, 2016), generando en el ámbito del antifeminismo prácticas que se incluyen dentro del

¹ Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Licenciada en Filosofía. Graduada en Lengua y Literatura Española. PDI en comunicación y periodismo (UDIMA) y Grado de Comunicación (UNIR).