

# Claves Prácticas

## FRANCIS LEFEBVRE

**El Buen Gobierno Corporativo  
en España: claves prácticas  
para su implantación y  
seguimiento**



Javier Martín Fernández (Coordinador)  
Xavier Subirats Alcoverro (Coordinador)  
Lorenzo Amor Acedo  
Fernando Anaya Martín  
Jaime Aneiros Pereira  
Eduardo Ferreiro Freire  
Carlos Gómez Jara  
Charo López Mata  
Jaume Menéndez Fernández  
Ernesto Mestre García  
Javier Monzó Torrecillas  
José Antonio Morillo-Velarde del Peso  
Basilio Ramírez Pascual  
Jesús Rodríguez Márquez  
Joaquim Saurina Maspoch

Editorial Francis Lefebvre

09 de octubre de 2019. ISBN 9788417985202

## **Un modelo de buen gobierno corporativo en materia tributaria.**

Jaume Menéndez Fernández

### **RESUMEN:**

Concebido como el conjunto de reglas, recomendaciones, instituciones, procedimientos y criterios para la toma de decisiones relativas a las relaciones entre los accionistas, el órgano de gobierno, la estructura directiva y los grupos de interés de las sociedades de capital, el Gobierno Corporativo pretende asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones y se orienta a la creación de valor, sin dejar de tener en cuenta el impacto medioambiental y ético de sus actuaciones.

Se refuerza así el movimiento de la Responsabilidad Social Corporativa, el cual supone la implicación voluntaria de la organización en cuestiones ambientales y sociales, tanto en las transacciones comerciales como en sus relaciones con los grupos de interés, y una inserción de aquella como parte central, nuclear, de las decisiones empresariales y no como un mero complemento de las mismas.

En este contexto, cobran especial protagonismo los órganos de gestión y administración de las compañías mercantiles, en particular las sociedades cotizadas, y de quienes en calidad de asesores externos asumen la responsabilidad de ajustar su conducta a las prácticas de Buen Gobierno que, fruto del consenso internacional, han sido recogidas en nuestro ordenamiento jurídico con carácter vinculante.

En la presente obra se hace un análisis pormenorizado de todas estas cuestiones a la vez que se ofrece un conjunto de propuestas prácticas y modelos de actuación que, fruto de la dilatada experiencia de sus autores y su sólido conocimiento en estas materias, serán, sin duda, de gran utilidad para todo aquel interesado en la implantación y seguimiento de lo que se ha venido en llamar Buen Gobierno Corporativo.

### **PALABRAS CLAVE:**

Gobierno corporativo, buen gobierno, responsabilidad social corporativa, propuestas prácticas.