

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA. UNA PROPUESTA MEDIANTE EL APRENDIZAJE-SERVICIO VIRTUAL

ACQUISITION OF SKILLS IN THE FIELD OF THE DESIGN OF JOURNALISTIC INFORMATION. A PROPOSAL THROUGH VIRTUAL LEARNING-SERVICE

Elisa Lucas Barcia

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), España, elisamaria.lucas@udima.es

Línea temática: Línea 1 - Experiencias docentes de ApS en Educación Superior con incorporación de los ODS.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4, 17, 10.

Resumen

La situación provocada por la pandemia de la COVID-19 ha impulsado la urgente adaptación de la universidad a una docencia no presencial. Son escasas las experiencias documentadas de Aprendizaje-Servicio que se han desarrollado parcial o totalmente en entornos *online*, por lo que el objetivo de esta comunicación es explicar el proceso de elaboración de un proyecto de Aprendizaje-Servicio Virtual *advocacy* cuyo resultado final ha sido la elaboración y maquetación de una revista por parte de algunos estudiantes del grado de Periodismo de una universidad a distancia. Las piezas periodísticas ponen en valor el trabajo realizado por asociaciones o por personas individuales para paliar, reducir, fortalecer, los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, se consigue un doble objetivo: 1) los estudiantes han tomado conciencia sobre la labor realizada por los socios a la vez que han adquirido las competencias generales y específicas previstas para la asignatura; 2) se le ha dado voz a aquellos que no la tienen mediante la difusión de una revista elaborada por los propios alumnos. En las Conclusiones, se valora la experiencia y se proponen actuaciones de mejora para próximos cursos. Esta experiencia puede resultar de utilidad para otros profesores que quieran desarrollar proyectos similares en sus aulas.

Palabras clave: aprendizaje-servicio virtual; educación superior universitaria; aprendizaje *online*; diseño periodístico; estudio de caso

Abstract:

The situation caused by the COVID-19 pandemic has prompted the urgent adaptation of the university to non-classroom teaching. There are few documented Service-Learning experiences that have been partially or totally developed in online environments, so the objective of this communication is to explain the process of developing a Virtual advocacy Service-Learning project whose final result has been the development of and layout of a magazine by some students of the degree in Journalism from a distance university. The journalistic pieces value the work carried out by associations or by individuals to alleviate, reduce, and strengthen the Sustainable Development Goals. Thus, a double objective is achieved: 1) the students have become aware of the work carried out by the partners at the same time that they have acquired the general and specific competences provided for the subject; 2) those who do not have a voice have been given a voice through the dissemination of a magazine produced by the students themselves. In the Conclusions, experience is valued and improvement actions are proposed for future courses. This experience can be useful for other teachers who want to develop similar projects in their classrooms.

Keywords: virtual service-learning; university higher education; journalistic design; online learning; case study