

PERCEPCIÓN ADOLESCENTE DEL APOYO PARENTAL A LA AUTONOMÍA: UNA REFLEXIÓN DESDE EL GÉNERO EN COLOMBIA

FELIPE RAMÍREZ CORTÁZAR y ENRIQUE BONILLA ALGOVIA

Los estudios actuales sobre crianza han señalado la importancia de la percepción de las niñas, niños y adolescentes (NNA) en este proceso, dado que se documentó que existen efectos bidireccionales en la crianza. Esto significa que la percepción que tienen los NNA de las acciones de los padres y madres es crucial para poder entender este proceso complejo. Por lo tanto, la presente investigación retoma un aspecto crucial de la crianza, como es el apoyo parental hacia la autonomía, que son las acciones que realizan los padres y las madres por impulsar el funcionamiento volitivo de los NNA, teniendo en cuenta dos análisis principales: el género del NNA y de la figura de cuidado.

La investigación plantea un análisis de género de la percepción del apoyo parental hacia la autonomía comparando la figura materna y la paterna.

Participaron 929 estudiantes escolarizados en Cundinamarca (Colombia), quienes completaron la Escala de Apoyo Parental hacia la Autonomía. Esta está formada por 24 ítems que preguntan de manera diferenciada por el apoyo de padres y madres. Cuenta con dos dimensiones principales, apoyo parental y control psicológico, y tres subdimensiones para cada componente.

Los resultados destacan una percepción de mayor apoyo hacia la autonomía por parte de la madre. Sin embargo, existe un efecto de género dado que los adolescentes varones perciben mayores oportunidades de tomar sus propias decisiones, explicar sus sentimientos y que se reconozcan sus sentimientos mientras que las adolescentes perciben que en general se les induce mayor culpa. Esto muestra un efecto de mayor autonomía para los hombres, pero mayor control psicológico para las mujeres.

Por tanto, se debe reflexionar sobre el involucramiento de las figuras paterna y materna y sobre las relaciones padre/madre-hija, sobre todo en un marco de cambio de los roles tradicionales de género.