



ORIGINAL

Estudio de las fortalezas personales como predictores de actitudes positivas hacia las personas mayores de 65 años en estudiantes universitarios de España, Chile y Colombia



Jesús González-Moreno^{a,*}, María Cantero-García^c, Ana Isabel Agusti^a,
María Antonia Parra-Rizo^{a,b} y Javier Guillem-Saiz^a

^a Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Internacional de Valencia, Valencia, España

^b Departamento de Psicología de la Salud, Facultad de Ciencias Sociosanitarias, Campus de Elche, Universidad Miguel Hernández (UMH), Elche, Alicante, España

^c Universidad A Distancia de Madrid, Madrid, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 15 de julio de 2024

Aceptado el 21 de enero de 2025

Palabras clave:

Actitudes
Fortalezas personales
Psicología positiva
Personas mayores

R E S U M E N

Introducción: Las actitudes, que influyen en la percepción, el pensamiento y la motivación, dirigen los comportamientos. Las actitudes positivas fomentan una mayor preocupación por las necesidades de los demás, mejorando el cuidado y reduciendo la discriminación. Este estudio evaluó las actitudes de estudiantes universitarios hispanoamericanos (de España, Chile y Colombia) hacia las personas mayores, explorando cómo estas actitudes se relacionan con las variables sociodemográficas y las fortalezas personales.

Material y métodos: El objetivo principal fue desarrollar un modelo predictivo de actitud positiva. Participaron un total de 803 estudiantes universitarios. Se emplearon análisis descriptivos y ANOVA para comparar actitudes entre los países, además de análisis de correlación y regresión lineal múltiple para identificar predictores claves.

Resultados: Los hallazgos sugieren actitudes generalmente positivas hacia las personas mayores, con puntuaciones más altas en España que en Chile y Colombia. Se observó una correlación positiva, aunque baja, con variables como la edad y el género. El modelo predictivo final incluyó el nivel formativo, el interés en temas de envejecimiento y las fortalezas personales de amor, gratitud y bondad, explicando el 15% de la varianza en las actitudes.

Conclusiones: En conclusión, las actitudes positivas y las fortalezas personales contribuyen significativamente a mejorar las percepciones hacia las personas mayores, fomentando un trato más inclusivo y respetuoso hacia esta población. El estudio destaca la importancia de promover estas fortalezas en contextos educativos para combatir el edadismo y fomentar una mayor sensibilidad social hacia el envejecimiento.

© 2025 SEGG. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Se reservan todos los derechos, incluidos los de minería de texto y datos, entrenamiento de IA y tecnologías similares.

Study of character strengths as predictors of positive attitudes toward people over 65 years of age in university students from Spain, Chile, and Colombia

A B S T R A C T

Introduction: Attitudes, which influence perception, thought, and motivation, guide behaviors. Positive attitudes foster greater concern for the needs of others, improving care and reducing discrimination. This study evaluated the attitudes of Hispanic university students (from Spain, Chile, and Colombia) toward older adults, exploring how these attitudes relate to sociodemographic variables and personal strengths.

Keywords:

Attitudes
Character strengths
Positive psychology
Older adults

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jesus.gonzalezm@professor.universidadviu.com (J. González-Moreno).