

UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)

DOCTORADO EN DERECHO Y SOCIEDAD



TESIS DOCTORAL

LA INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO PARA
LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CARRERAS DE
CABALLOS EN ESPAÑA

JAVIER CABEZAS ARIAS

2016

Tesis dirigida por los profesores:

Dr. D. Eduardo Bueno Campos

y

Dr. D. Pedro Aceituno Aceituno

UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)

DOCTORADO EN DERECHO Y SOCIEDAD



TESIS DOCTORAL

LA INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO PARA
LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CARRERAS DE
CABALLOS EN ESPAÑA

TESIS DOCTORAL PRESENTADA POR D. JAVIER CABEZAS ARIAS

DIRIGIDA POR:

DR. D. EDUARDO BUENO CAMPOS

Y

DR. D. PEDRO ACEITUNO ACEITUNO

Los Directores

El Doctorando

2016

ÍNDICE DE CONTENIDO

- A. Índice general
- B. Índice de figuras y tablas

A. ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	17
1.1 Justificación de la investigación	17
1.2 Presentación del problema.....	18
1.3 Contexto e importancia de la investigación.....	19
1.4 Objetivos de la investigación.....	21
1.5 Metodología de investigación.....	22
1.6 Estructura de la Tesis.....	24
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO:	26
2.1. Introducción.....	26
2.2 Concepto de sector	27
2.2.1 Sector desde la perspectiva de la economía industrial	28
2.2.1.1 Grado de concentración	30
2.2.1.2 Importancia respecto al PIB	32
2.2.1.3 Curva del ciclo de vida del sector.....	35
2.2.2 Sector desde la perspectiva de la dirección estratégica.....	38
2.3 Los conceptos de sistema y cadena de valor.....	41
2.3.1 El concepto de sistema de valor.....	42
2.3.2 El concepto de cadena de valor	43
2.4 Los fundamentos macro y micro en la investigación en dirección estratégica	46
2.4.1 Introducción al enfoque de los macrofundamentos	47
2.4.2 Introducción al enfoque de los microfundamentos	48
2.5 Concepto de modelo de negocio.....	50
2.5.1 Enfoques conceptuales del modelo de negocio	51
2.5.1.1 Modelo de negocio de generación de valor	58
2.5.1.2 Modelo de negocio como sistema organizacional	61
2.5.1.3 Modelo de negocio como estructura operativa de las organizaciones	63
2.5.2 Elementos y niveles de un modelo de negocio	64
2.5.3 Propuesta de concepto de modelo de negocio	69
2.5.4 Técnicas de análisis y relaciones del modelo de negocio con el entorno y la estrategia	70
2.6 La innovación del modelo de negocio (IMN).....	74
2.6.1 Concepto, contexto y elementos de la innovación del modelo de negocio.....	76

2.6.2	Importancia de la innovación del modelo de negocio	85
2.6.3	Factores que influyen en la innovación del modelo de negocio	88
2.7	Creación de la ventaja competitiva sostenible	94
2.7.1	Innovación del modelo de negocio sostenible	95
2.7.2	Sistema y cadena de valor innovadora.....	99
CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL:		106
3.1	Introducción.....	106
3.2	Antecedentes del sector del Turf	108
3.3	Importancia del sector del Turf en la economía nacional	116
3.4	Sistema y cadena de valor del Turf.....	121
3.5	Situación actual del Turf internacional.....	125
3.5.1	Cría.....	126
3.5.2	Subasta (venta de caballos).....	143
3.5.3	Hipódromos	154
3.5.4	Carreras	158
3.5.5	Apuestas	166
3.5.6	Gestión integral	173
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:.....		175
4.1	Introducción.....	175
4.2	Modelo de análisis y presentación de las proposiciones de investigación.....	176
4.3	Metodología de la investigación desarrollada	178
4.3.1	Entrevista en profundidad.....	183
4.3.2	Método Delphi.....	192
4.3.3	Desarrollo metodológico y análisis de datos	203
4.3.3.1	Definición del problema	205
4.3.3.2	Selección y contacto con expertos	205
4.3.3.3	Población objeto de estudio	209
4.3.3.4	Elaboración de cuestionarios	211
4.3.3.5	Análisis estadístico de las respuestas.....	216
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONTRASTE DE PROPOSICIONES:.....		221
5.1	Introducción.....	221
5.2	Características de los participantes. Entrevistas y estudio Delphi	222
5.3	Análisis estadístico de los resultados.....	229
5.4	Contraste de las proposiciones	260
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN		274
6.1	Introducción.....	274
6.2	Conclusiones relacionadas con el marco teórico	274
6.3	Conclusiones relacionadas con el marco referencial	278

6.4 Conclusiones relacionadas con la metodología de investigación	279
6.5 Conclusiones relacionadas con los resultados de la investigación	282
6.6 Aportaciones, limitaciones y futuras líneas de investigación	289
6.6.1 Aportaciones de la investigación	289
6.6.2 Limitaciones del estudio	290
6.6.3 Futuras líneas de investigación	291
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	293
ANEXOS	319
ANEXO 1: DESARROLLO DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIO	319
A1.1 Modelo canvas / business model generation.....	319
A1.2 Tres niveles.....	328
A1.3 Océanos azules	330
ANEXO 2: PRINCIPALES CIFRAS Y DESCRIPCIÓN DE HIPÓDROMOS INTERNACIONALES MÁS DESTACADOS.....	334
ANEXO 3: RELACIÓN DE EXPERTOS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO DELPHI (por categorías).....	349
ANEXO 4: CARTA DE INVITACIÓN A LOS EXPERTOS	354
ANEXO 5 -A: CUESTIONARIO PRIMERA RONDA (Formulario Google)	356
ANEXO 5 -B: CUESTIONARIO PRIMERA RONDA (Fichero Excel- Inglés y Francés).....	364
ANEXO 6: CUESTIONARIO SEGUNDA RONDA	376
ANEXO 7-A: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE LAS RESPUESTAS	382
ANEXO 7-B: ANÁLISIS FIABILIDAD Y SIGNIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS.....	396
ANEXO 8: IMÁGENES DIGITALES DE LOS PROTAGONISTAS DE LA CADENA DE VALOR DEL TURF	399