

El lenguaje humorístico como estrategia de inclusión intergeneracional: El caso de la serie de ficción Hacks

Carolina Arrieta-Castillo

Department of Communication, Universidad a Distancia de Madrid, Spain,

carolina.arrieta@udima

Resumen:

entre ellos el Globo de Oro (2022, 2025) y el Primetime Emmy (2024) a la mejor serie de comedia, y ya ha sido confirmada para una cuarta temporada debido al éxito de audiencia.

El lenguaje humorístico, entendido como una modalidad discursiva y una estrategia de interacción social (Crawford 2003, 1414), se ha consolidado como un medio eficaz para la crítica social; es capaz de abordar tensiones culturales, cuestionar normas y promover el entendimiento mutuo (Bing and Heller 2003; Coates, 2014 147–165; Kotthoff 2022). Este estudio tiene como objetivo examinar el modo en que la serie de ficción *Hacks* utiliza el lenguaje humorístico para reflexionar sobre la polarización generacional en temas relacionados con la identidad sexual.

A través de una metodología cualitativa, se aplica un análisis textual que pone en relación las dimensiones formal (discursivo-visual) y sociocultural de los 27 episodios – divididos en tres temporadas– con los que hasta ahora cuenta la serie. Las categorías de análisis se toman del enfoque feminista aplicado a la teoría fílmica (Lodz, 2001): a) la representación de los personajes, b) las narrativas y tramas en torno a cuestiones feministas y c) la enunciación del tema del feminismo; sumando a ello d) el análisis de la expresión de los deseos y e) el cuestionamiento de los binarismos, propios de la Teoría Queer (Vázquez-Rodríguez, García-Ramos y Zurian 2020; Vázquez-Rodríguez 2022).

El análisis textual comprende tres planos: lingüístico-discursivo, semiótico y sociocultural. En el plano lingüístico-discursivo, se comparan las estrategias de inclusión-exclusión utilizadas por los personajes mayores y los jóvenes en relación con la identidad sexual, incluyendo ejemplos específicos como los monólogos de Deborah sobre los cambios en el humor y las respuestas de Ava que desafían estas perspectivas más tradicionales. En el ámbito semiótico-comunicativo, se examina la narrativa relacionada con la identidad sexual y las dinámicas emisor-destinatario (creadores-audiencia) poniendo el foco en el tema del género y la sexualidad. Por último, en el plano sociocultural, se exploran los estereotipos relacionados con el género y la representación de la diversidad sexual de generaciones como *baby boomers*, *millennials* y generación Z, para evaluar el modo en que estas ficciones proponen estrategias para superar o no dichos estereotipos.

Los resultados revelan que *Hacks* abunda en estereotipos generacionales para crear humor, pero también incorpora narrativas que promueven la reconciliación, como el aprendizaje intergeneracional, la empatía mutua o la demolición de prejuicios. La ficción presenta el choque entre estrategias de humor sarcástico o políticamente incorrecto (Jorgensen 1996, 613–634) y un humor influido por el universo digital, más irónico (Sobiczewska 2022). Se analizan escenas específicas en las que el humor sirve para desafiar normas sociales, como los enfrentamientos entre Deborah y Ava sobre los límites del humor o las diferencias en la percepción de chistes sobre identidad sexual.

Hacks (2021-2024) es una serie de comedia estadounidense creada por Lucía Aniello, Paul W. Downs y Jen Statsky, cuyo argumento gira en torno a la relación entre Deborah Vance, una vieja gloria de la comedia, y Ava Daniels, una joven guionista que empezará a trabajar para la comedianta. La serie ha cosechado éxito de crítica y público explorando los conflictos intergeneracionales y representando la diversidad sexual –la propia Ava es un personaje bisexual– desde un abordaje cómico. Se ha llevado múltiples reconocimientos,

Esta narrativa también plantea interrogantes sobre los riesgos del humor en la representación de la diversidad sexual y la polarización generacional. La serie explora estos límites a través de episodios donde se problematiza el humor ofensivo, ofreciendo momentos en los que los personajes cuestionan sus propias prácticas humorísticas y ajustan su discurso en función de la audiencia.

La serie de ficción *Hacks* refleja el desafío de la industria del entretenimiento para responder a las expectativas de una audiencia con intereses y sensibilidades cada vez más diversos (Zerebecki et al. 2021, 3–4), lo que exige una constante reevaluación de los recursos humorísticos y sus implicaciones culturales. En un contexto de debate público sobre los límites del humor, este estudio muestra que la comedia puede ser inclusiva sin perder su filo crítico, y subraya el papel del lenguaje humorístico como herramienta de transformación social, capaz de desafiar divisiones generacionales y promover una representación de la identidad sexual –y de las problemáticas asociadas a ella– más compleja y matizada.

Bibliography (Chicago)

Bing, Janet and Heller, Dana. "How many lesbians does it take to screw in a light bulb?". *Humour* 16, no. 2 (2003): 157–182. <https://doi.org/10.1515/humr.2003.009>

Coates, Jennifer. "Gender and Humor in Everyday Conversation". In *Gender and Humour. Interdisciplinary and International Perspectives*, edited by Delia Chiaro and Raffaella Baccolini. Routledge, 2014.

Crawford, Mary. "Gender humor in social context." *Journal of Pragmatics* 35, no. 9 (2003): 1413–1430. [https://doi.org/10.1016/S0378-2166\(02\)00183-2](https://doi.org/10.1016/S0378-2166(02)00183-2)

Jorgensen, Julia. "The functions of sarcastic irony in speech". *Journal of Pragmatics* 26, no. 5 (1996): 613–634. [https://doi.org/10.1016/0378-2166\(95\)00067-4](https://doi.org/10.1016/0378-2166(95)00067-4)

Lotz, Amanda D. "Postfeminist Television Criticism: Rehabilitating Critical Terms and Identifying Postfeminist Attributes". *Feminist Media Studies* 1, no. 1 (2001): 105-121. <https://doi.org/10.1080/14680770120042891>

Kotthoff, Helga. "Gender and humour. The new state of the art". *Linguistik online* 118, no 6 (2022): 57–80. <https://doi.org/10.13092/lo.118.9084>

Sobiczewska, Agata. "Irony and Sarcasm as Tools of Contemporary Humor". In *Concepts, Discourses, and Translations. Second Language Learning and Teaching*, edited by Barbara Lewandowska-Tomaszczyk and Martin Trojszczak. Springer, 2022. https://doi.org/10.1007/978-3-030-96099-5_12

Vázquez Rodríguez, Lucía G. "Miradas torcidas: una aproximación metodológica al cine queer desde el análisis háptico y la fenomenología". *Comunicación & Métodos* 4, no. 2 (2022): 26-39. <https://doi.org/10.35951/w4i2.163>

Vázquez-Rodríguez, Lucía G., García-Ramos, Francisco J. and Zurian Hernández, Francisco A. "La representación de identidades queer adolescentes en 'Sex Education' (Netflix, 2019-)". *Fonseca, Journal of Communication*, no. 21 (2020): 43–64. <https://doi.org/10.14201/fjc2020214364>

Żerebecki, Bartosz G., Oprea, Suzanna J., Joep Hoffhuis and Susanne Janssen. "Can TV shows promote acceptance of sexual and ethnic minorities? A literature review of television effects on diversity attitudes". *Sociology Compass* 15, no. 8 (2021): e12906. <https://doi.org/10.1111/soc4.12906>

Authorship

Carolina Arrieta Castillo. Doctora en Lengua Española por la Universidad de Salamanca y Máster en Periodismo y Comunicación Digital por la Universitat Oberta de Catalunya, es profesora contratada doctora en la Universidad a Distancia de Madrid, donde imparte docencia y dirige el Departamento de Comunicación. Ha sido profesora visitante en las universidades de Haifa y de las Antillas Occidentales, y ha participado en más de 20 publicaciones relacionadas con el análisis de los discursos político y mediático. Lidera el grupo Celsius 233, Estudios Culturales. Presenta y dirige el espacio divulgativo sobre lenguaje y sociedad 'Logofilias'.