

EL VALOR DEL ARTE:

DEL MECENAZGO CLÁSICO
AL COLECCIONISMO DIGITAL



Patricia Labrador Ballester
(Coordinadora)



Dykinson, S.L.

Introducción

El coleccionismo de la antigüedad clásica en el Archivo Madrazo / María Eugenia Cabrerizo Barranco

Pasado, presente y futuro de la colección egipcia de la Biblioteca Museo Víctor Balaguer / Núria Torras Benezet

La colección de pinturas del Infante Sebastián Gabriel: origen de la colección de cuadros más importante del siglo XIX / Alonso Mateos de la Higuera Casado

Joaquim Mir y la evolución de la demanda de su obra. en el mercado del arte contemporáneo (2015-2025) / Patricia Labrador Ballester

El arte frente a la incertidumbre económica: análisis del mercado del arte ante las crisis del siglo XXI / Ana Vico Belmonte y José Mª de Francisco Olmos

El coleccionismo español en el mercado del arte internacional: la importación de bienes culturales / Katharina Nothnagel Vivas

Códigos deontológicos en el mercado del arte / Paloma Villarreal Suárez de Cepeda

La responsabilidad social del coleccionista de arte: aspectos legales y éticos / Andrea Martín Alacid

La resignificación de los objetos de lujo a lo largo de la historia / Paula Vega de Caso

Partituras gráficas y mercado del arte: una oportunidad por explorar / Aitor Merino Martínez

Mecenazgo en la era digital: FOMO, NFTs, memorabilia y autenticación híbrida / Guillermo Rodríguez Carrascosa

Coleccionismo y Patrimonio Universitario. El desarrollo de la Plataforma de Cultura Interactiva de la URJC/ Agustín Martínez Peláez

