

Comunicación regenerativa: reescribiendo el relato sostenible en el contexto *post-greenwashing*

María del Pilar Marqués Martínez¹

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9791370385163.2

1. Introducción

La comunicación de la sostenibilidad atraviesa una profunda crisis de credibilidad. Tras décadas de discursos aspiracionales y promesas incumplidas, la ciudadanía desconfía cada vez más de los mensajes corporativos. El *greenwashing*, convertido ya en riesgo reputacional y legal, ha erosionado el valor simbólico de la sostenibilidad y ha desplazado el foco hacia un ámbito en el que la evidencia pesa más que el discurso (Kolk, 2016; Schaltegger, Hörisch & Freeman, 2019). La coherencia entre lo que las organizaciones dicen y lo que hacen se ha vuelto el principal criterio de legitimidad.

En este contexto de desconfianza, la reciente Directiva (UE) 2024/825, sobre alegaciones medioambientales, marca un punto de inflexión al exigir verificabilidad, coherencia y trazabilidad en toda comunicación sobre sostenibilidad. Junto con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y la Directiva sobre Diligencia Debida en Materia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD), configura una arquitectura regulatoria europea que transforma el modo de comunicar la sostenibilidad: las empresas deben ahora justificar con evidencia cualquier afirmación ambiental o social. Esta presión normativa coincide con una transición discursiva en la que las organizaciones comienzan a abandonar el

1 Universidad a Distancia de Madrid- UDIMA (España).