

Creatividad, Motivación de Logro y Poder en Estudiantes Colombianos: Relación y Diferencias de Género

Creativity, Achievement Motivation and Power in Colombian Students: Relationship and Gender Differences

Mauricio Andrés León Chichaguy¹
 Isabel Martínez-Álvarez²
 Fátima Llamas-Salguero³
 Verónica López-Fernández³

¹ Universidad Autónoma de Colombia, Colombia

² Universidad a Distancia de Madrid, España

³ Universidad Internacional de la Rioja, España

El ámbito educativo es el lugar idóneo para optimizar en los estudiantes habilidades que la sociedad les demandará a lo largo de su vida. La creatividad y la motivación son dos habilidades esenciales a tener en cuenta, con el fin de estimularlas. Para ello, resulta necesario conocer cómo se relacionan entre sí dichas variables con el fin de poder optimizar los programas de intervención. El objetivo de este trabajo es indagar en estas relaciones y analizar si hay diferencias en función del género en una muestra de 30 estudiantes colombianos de edades entre los 15 y 18 años. Se empleó la Escala de Motivaciones EM1 (Álvarez, 2012) para conocer los niveles de motivación de logro y de poder, así como la Evaluación Multifactorial de la Creatividad (EMUC) (Sánchez, 2006), para conocer la creatividad verbal, visomotora y aplicada. Los resultados muestran que la creatividad verbal es la única que correlaciona con la motivación de logro y de poder de forma directa. En relación a las diferencias en las variables en función del género, se han encontrado diferencias en la motivación de logro y han sido favorables al género femenino. Se discuten los resultados obtenidos y se proponen líneas futuras de trabajo.

Descriptores: Creatividad; Educación; Logro; Motivación; Cuestiones de género.

The educational environment is the ideal place to optimize in student's skills that society will demand throughout their lives. Creativity and motivation are two essential skills to be taken into account, in order to stimulate them. For this, it is necessary to know how these variables relate to each other in order to optimize the intervention programs. The objective of this paper is to investigate these relationships and analyse if there are differences according to gender in a sample of 30 Colombian students aged between 15 and 18 years. The Motivation Scale EM1 (Álvarez, 2012) was used to know the levels of achievement and power motivation, as well as the Multifactorial Evaluation of Creativity (EMUC) (Sánchez, 2006), to know the verbal, visual-motor and applied creativity. The results show that verbal creativity is the only one that correlates with the motivation of achievement and power directly. Regarding the differences in the variables according to gender, differences have been found in the motivation of achievement and have been favourable to the female gender. The results obtained are discussed and future lines of work are proposed.

Keywords: Creativity; Education; Achievement; Motivation; Gender issues.

Introducción

La creatividad y la motivación son dos constructos que están correlacionados entre sí y que juegan un papel importante para el logro de un objetivo cuando se emprende una actividad. Para medir la correlación que existe entre motivación y creatividad se utilizaron las pruebas EMUC -Evaluación multifactorial de la creatividad (García, Sánchez y Valdés, 2009) instrumento de medición de la creatividad en adolescentes sobresalientes y la Escala de motivación adolescente

EM1 (Álvarez, 2012). Estas pruebas se realizaron en un grupo de muestra de 30 estudiantes de grado 11.

Fundamentación teórica

La creatividad es una capacidad innata de los humanos que se presenta en variados ámbitos de la vida incluyendo el laboral, académico o educativo. La creatividad es una habilidad que se puede desarrollar a través de la enseñanza para la solución creativa de problemas desarrollando herramientas mentales en pro de potenciar la flexibilidad cognitiva, la memoria de trabajo y el control inhibitorio (Bransford et al., 2000; Crawford y Brophy, 2006). En la escritura, se puede decir que, con la práctica creativa, los estudiantes puedan aplicar, analizar, sintetizar y evaluar el conocimiento (Crowe et al., 2008) al realizar un texto.

En cuanto a la motivación, es ese impulso que lleva a un individuo a actuar focalizando la acción en un objetivo determinado, siendo un proceso ininterrumpido (Harter, 1992). Este proceso es determinado por factores internos (intrínseca), como la culpa, y/o externos (extrínseca), como recibir dinero. Ese debe tener en cuenta que la motivación autónoma lleva a una autodeterminación y mayores índices de éxito en lo que hace un estudiante (Wouters et al., 2014).

La creatividad y la motivación son variables interrelacionadas entre sí. Las soluciones creativas son útiles y necesarias en casos como hacer frente a situaciones amenazantes o solucionar un problema de forma diferente. Además, en dichas situaciones es importante que impere la motivación enfocada para tomar decisiones creativas.

Con relación a las diferencias de género, algunos estudios muestran que no hay diferencias entre ambas variables, cuando se usan pruebas objetivas. Sin embargo, cuando las valoraciones se hacen de forma subjetiva entre compañeros, estos atribuyen más creatividad a los niños que a las niñas (Alfonso-Benlliure y Valadez, 2013). Lo cual podría ser un reflejo de la percepción social que podría discriminar a las mujeres en nuestro contexto social y alejarnos de la igualdad. En este sentido, esto podría ocurrir en la motivación de poder y de logro, variables también relacionadas con el liderazgo.

Objetivos

- Conocer el nivel de creatividad de la muestra.
- Conocer el nivel de motivación de la muestra.
- Analizar si existe una relación estadísticamente significativa entre la creatividad y la motivación en la muestra.
- Indagar acerca de las posibles diferencias en cuanto a género en las variables evaluadas.

Método

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo y no experimental. El grupo de muestra se compone de 30 estudiantes de entre 15 y 18 años, 20 mujeres y 10 hombres, del grado 11° de una institución de Bogotá, Colombia.

Resultados

A nivel descriptivo, encontramos que la muestra analizada presenta niveles medios tanto de los tres niveles de creatividad analizados, verbal, visomotora y aplicada, como de motivación de logro.

En cuanto a La relación entre variables, los resultados muestran que la creatividad verbal correlaciona con la motivación de logro y de poder de forma positiva y significativa (cuadro 1).

Cuadro 1. Análisis de correlaciones

	CREA. VERBAL	CREA. VISO- MOTORA	CREA. APLICADA	TOTAL LOGRO	TOTAL PODER
Crea. Verbal	1				
N	-				
P	-				
Cre. Viso-motora	-,230	1			
N	30	-			
P	,22	-			
Cre. aplicada	-,024	,195	1		
N	30	30	-		
P	,90	,30	-		
Total logro	,408	,187	,286	1	
N	30	30	30	-	
P	,03	,32	,13	-	
Total poder	,403	-,188	,172	,540	1
N	30	30	30	30	-
P	,03	,32	,36	,00	-

Fuente: Elaboración propia.

Por último, respecto a las diferencias en las variables en función del género, se han encontrado diferencias entre hombres ($M=3.76$) y mujeres ($M=4.20$) en la motivación de logro, siendo ellas las que presentan un mayor nivel de motivación ($t = 3.73$: $p = .001$)

Las comparaciones evidencian que no hay diferencias significativas en función del género en la variable motivación de poder ($t = .93$: $p = .36$), ni en la variable creatividad aplicada ($t = .65$: $p = .36$), ni la creatividad verbal ($t = .100$: $p = .867$), ni en la creatividad visomotora ($t = .20$: $p = .64$).

Conclusiones

Analizados los resultados, se ha encontrado relación entre las variables de creatividad y motivación. Existen estudios que han encontrado correlación significativa positiva entre creatividad y motivación con observaciones hechas a través del juego Tangram que requiere de motivación en la búsqueda de un objetivo, que es formar figuras determinadas a partir de triángulos y cuadrados de distintos tamaños, y de creatividad para desarrollarlo (Piraquive, López y Llamas, 2015). Además, no se han encontrado diferencias de género en las variables, a excepción de la variable motivación de logro que ha sido favorable a las mujeres. Estos resultados, pondrían en entredicho la percepción social subjetiva que apuntaban Alfonso-Benlliure y Valadez (2013), y que demostraba que se suele atribuir más creatividad a los niños que a las niñas, cuando no hay diferencias objetivas de rendimiento. Esta percepción puede influir negativamente a las mujeres y estar en detrimento de la igualdad y justicia social. Lo mismo

podría ocurrir con otras variables como la motivación. E incluso en este estudio, se han encontrado diferencias favorables a las mujeres.

Referencias

- Álvarez L. (2012). Escala de motivación adolescentes (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland. *Tesis Psicológica*, 7(1), 128-143.
- Bransford, J. D., Brown, A. L. y Cocking, R. R. (Eds.). (2000). *How people learn: Brain, mind, experience, and school*. Washington, DC: National Academies Press.
- Alfonso-Benlliure, V. y Valadez Huizar, M. (2013). Intereses académicos, extraescolares y desempeño creativo en educación primaria según género, tipo de escuela y contexto escolar. *Revista Mexicana de Psicología*, 30(1), 1-24.
- Crawford, V. M. y Brophy, S. (2006). *Adaptive expertise: Theory, methods, findings, and emerging issues*. Menlo Park, CA: SRI International.
- Crowe, A., Dirks, C. y Wenderoth, M. P. (2008). Biology in bloom: Implementing Bloom's taxonomy to enhance student learning in biology. *CBE-Life Sciences Education*, 7, 368-381.
- García, A, Sánchez, P. y Valdés A. (2009). Validación de un instrumento para medir la creatividad en adolescentes sobresalientes. *Revista Internacional de Psicología*, 10(1), 1-24.
- Harter, S. (1992). The relationship between perceived competence, affect, and motivational orientation within the classroom: Process and patterns of change. En A. K. Boggiano y T. Pittman (Eds.), *Achievement and motivation: A social developmental perspective* (pp. 77-114). Nueva York, NY: Cambridge University Press.
- Piraquive Peña, C. J., López Fernández, V. y Llamas Salguero, F. (2015). El uso del tan-gram como estrategia de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad y las inteligencias múltiples. *ReiDoCrea*, 4, 74-84.
- Sánchez, P. (2006). *Detección y registro de niños de secundaria con capacidades sobresalientes en zonas rurales y suburbanas del estado de Yucatán*. Ciudad de México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Wouters, A., Bakker, A. H., van Wijk, I. J., Croiset, G. y Kusurkar, R. A. (2014). A qualitative analysis of statements on motivation of applicants for medical school. *BMC Medical Education*, 14, 200-215. <http://doi.org/10.1186/1472-6920-14-200>.